

# Frederic Bouffier

## Webmarketing, E-business, NTIC

**LYON :**  
39 rue leon weber  
69400 Villefranche/ saone

**MARSEILLE:**  
3 avenue maréchal ney  
13011 Marseille

**PARIS:**  
10 rue du jardin école  
93100 Montreuil

**VAR:**  
3619 route de bras  
83143 Le Val

Tel : 06 60 83 15 92

Email: [frederic.bouffier@gmail.com](mailto:frederic.bouffier@gmail.com)

[www.fredericbouffier.com](http://www.fredericbouffier.com)

### Compétences et realisations :

- **Gestion de Projet :**  
Création de cahier des charges  
Maitrise d'ouvrage
- **Marketing interactif :**  
Gestion et animation de site,  
Référencement, Campagnes de  
promotion multi canaux,  
emailings & newsletters, mesures  
d'audience, analyse ergonomique.
- **E-business :**  
Lancement d'un webshop ayant  
généré un CA de 11M€ en 2007.

### Connaissances Informatiques :

Office XP, Vista, Linux Mandriva,  
Knopix

Frontpage,  
Publisher  
Lotus NOTES,  
Business Objects,  
Siebel CRM,  
Autocad,  
SAP,

Suite CS3 :Dreamweaver,  
Photoshop CS3, Flash CS3,

HTML, Javascript, CSS,  
PHP MySql (notions)

Pour en savoir plus...



## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

---

**Groupe ID** Web Agency (250 pers)  
**Chef de projet Web** (CDI)

2007

- **Gestion de projet sur les sites du groupe <http://www.i-d.fr> et de ses clients**
- **Réalisations :** [www.lechequekadossimo.com](http://www.lechequekadossimo.com) et [www.sixtybox.com](http://www.sixtybox.com)

**FESTO** Automatisation et robotique (10 000 pers) de 2003 à 2007  
**Projets Communication/Web Marketing france** (CDI) Paris

- **E-communication : Gestion du site [www.festo.fr](http://www.festo.fr)**  
Référencement naturel et payant sur annuaires spécialisés  
Gestion des campagnes de promotion produits par création et envoi des newsletters périodiques, création de mini sites et conférences web en rich media via webex  
Mesure d'audience, analyse ergonomique pour lancement nouveau site 2008
- **E Business : Lancement et animation commerciale d'un Webshop**  
Ca 2003 : 0€, Ca 2007 : 11M€, croissance moyenne de 50%  
Optimisation du taux de conversion par amélioration de l'ergonomie : lancement du webshop 2.0 en 2006  
Campagnes de promotion multi canaux : emailing, incentives, jeux  
Interface avec les catalogues CD et DVD
- **Marketing direct: mailings/emailings/bus mailings/plaquettes**  
Mise en place d'un outil d'emailing,  
conception et envoi des emailings et newsletters  
optimisation du taux d'ouverture
- **Mise en place de projets e-procurement / EDI /Intranet/sites web ponctuels**
- **Événementiel interne & externe :**  
2004 Tournoi de Football (300 pers),  
2005 Salons Pollutec & RTS, Roadshow,  
2006 Salon SCS (stand de 150 m<sup>2</sup>)

Mais aussi ..

**ASCO** Industrie (100000 pers)

de 2000 à 2002  
Casablanca

**Délégué produits au Maroc (Service National de la coopération)**

## FORMATION

---

1996-1999 :  
Ecole Supérieure de Commerce  
de Grenoble  
**Diplôme Sup de Co**  
**spécialisation Stratégie &**  
**Innovation (apprentissage)**

1994-1996  
IUT Aix en Provence : DUT  
Génie mécanique et Productique

**GEMPLUS** Carte à puce (5000 pers)

de 1998 à 2000  
Marseille

**Assistant Chef de projet marketing** (Apprentissage Sup de co)

- **Administration d'un Système d'information mondial sous Lotus Notes**
- **Membre d'une équipe projet de 15 personnes visant à implanter un CRM**

**DGA** Défense, base aérienne de Cuers  
**Stage Assistant Chef de projet**

1996  
Toulon