

Frederic Bouffier

Webmarketing, E-business, NTIC

Disponible sur PACA .

Bat M2 - Le belormeau
Ave Jean Paul Costes
13100 Aix en Provence

frederic.bouffier@gmail.com

06.60.83.15.92

www.fredericbouffier.com

Compétences et réalisations :

- **Gestion de Projet**
- **Webmarketing :**
Gestion et animation de site,
Référencement (SEO, SEM, etc..),
Campagnes de promotion
multi canaux,
emailings & newsletters, mesures
d'audience, analyse ergonomique.
- **E-business :**
2003-2007 : Gestion d'un webshop,
CA +10M€/an
Depuis 2008 : conception et
gestion de sites e-commerce en forte
croissance (CA , audience X10)

Connaissances Informatiques :

XP, Vista, Linux Mandriva, Knopix


Frontpage,
Publisher
Lotus NOTES,
Business Objects,
Siebel CRM,
Autocad,
SAP,

Suite CS3 :Dreamweaver,
Photoshop CS3, Flash CS3,

HTML, Javascript, CSS,
PHP MySql (notions)

Blogging Joomla! et Wordpress

Google : analytics, addwords,
insight

Pour en savoir plus...Tsvp 

Sur le web :
www.fredericbouffier.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Aquacom *Gestion de plusieurs sites e commerce en délégation*

pour divers clients ex <http://www.corporelle.fr> depuis 2008

MOA : analyse de l'existant, création d'une nouvelle e-boutique et de son ergonomie, choix du serveur

Animation commerciale : conquête, fidélisation, Marketing, animation de la boutique, présentation des références en ligne, gestion des visuels, photos, graphisme, etc.

Référencement : SEO/SEM, production de contenus, création de blogs, netlinking, partenariats etc..uniquement white hat.

CRM : gestion de la relation client, animation et gestion de la base de clients et de la connaissance de la clientèle, newsletters, emailings, opérations de recrutement online..etc..

Analyse : reporting statistique, rentabilité

Logistique : gestion des envois en direct ainsi que des retour et des coût d'expédition et de la politique tarifaire.

Management 4 personnes

conception en 7 langues et gestion de projet pour le site de la marque cosmétique de luxe HBC1 : <http://www.hbc1-cosmetics.com>

France 5 *Groupe France Télévisions*

2008

Mission de 5 mois comme Responsable marketing internet

Sites VOD curiosphere.tv et lesite.tv

Mesures d'audience, analyse de trafic,

Référencement naturel (SEO), liens sponsorisés (SEM)

Mise en place de partenariats avec Microsoft et Dailymotion

Management 1 personne

FESTO *Automatisation et robotique (10 000 pers)*

de 2003 à 2007

Projets Communication/Web Marketing france (CDI)

Paris

E-communication : Gestion du site www.festo.fr

Référencement naturel et payant sur annuaires spécialisés

Gestion des campagnes de promotion produits par création et envoi des newsletters périodiques, création de mini sites et conférences web en rich media via webex

Mesure d'audience, analyse ergonomique pour lancement nouveau site 2008

E Business : Lancement et animation commerciale d'un Webshop

Ca 2003 : 0€, Ca 2007 : 11M€, croissance moyenne de 50%

Optimisation du taux de conversion par amélioration de l'ergonomie : lancement du webshop 2.0 en 2006

Campagnes de promotion multi canaux : emailing, incentives, jeux
Interfaçage avec les catalogues CD et DVD

Marketing direct: mailings/emailings/bus mailings/plaquettes

Mise en place d'un outil d'emailing,
conception et envoi des emailings et newsletters
optimisation du taux d'ouverture

- **Mise en place de projets e-procurement / EDI /Intranet/sites web ponctuels**

- **Événementiel interne & externe**

ASCO *Industrie (100000 pers)*

de 2000 à 2002

Casablanca

Délégué produits au Maroc (Service National de la coopération)

GEMPLUS *Carte à puce (5000 pers)*

de 1998 à 2000

Marseille

Assistant Chef de projet marketing (Apprentissage Sup de co)

FORMATION

1996-1999 :
Ecole Supérieure de Commerce
de Grenoble

**Diplôme Sup de Co
spécialisation Stratégie &
Innovation (apprentissage)**



1994-1996
IUT Aix en Provence : DUT
Génie mécanique et Productique

